

EJERCICIO | Módulo 3.1: Plan de comunicación

Patricia Horrillo. CEO de [ComunicaTech](#).

> Para poner en práctica los contenidos del “Plan de comunicación” para nuestro laboratorio, os planteo este ejercicio con algunas partes:

1. Elige una red social (Facebook, Twitter o Instagram) para lanzar la Convocatoria de proyectos del Laboratorio ciudadano que vas a poner en marcha. Decide la que crees que te va a ofrecer las mejores posibilidades para contactar con gente interesada.
2. Diseña la campaña para esa red social dando respuesta a las siguientes preguntas:
 - a. ¿Cuál será el calendario de publicaciones? (días y horarios)
 - b. ¿Cómo es el diseño y el contenido de las publicaciones? (textos / fotos / vídeos / sonidos)
 - c. ¿Usas alguna herramienta para programar las publicaciones? (si la respuesta es afirmativa, explica cuál y por qué)
3. Una vez lanzadas las primeras publicaciones en redes sociales, ¿cómo gestionas su respuesta y haces seguimiento a las interacciones que se produzcan?
4. Si la campaña en redes sociales no funcionara tal y como lo habías pensado, ¿qué otras estrategias de comunicación tienes para conseguir contactar con personas que quieran participar en tu laboratorio ciudadano?