

MÓDULO 3: Avanzando en la preparación del laboratorio

C. La web del laboratorio

Eva Calavia Aguinagalde de [Dabne](#)

¿Para qué queremos una web?

Una página web puede ser una muy buena herramienta en la estrategia de comunicación de cualquier proyecto u organización. La web, es una ventana accesible que permite contar quién eres y qué haces abriendo un espacio de encuentro entre las organizaciones y/o proyectos y el mundo.

La página web de un laboratorio ciudadano tiene tres objetivos básicos;

- 1.- **Difundir** la propuesta.
- 2.- **Convocar a la participación** a los agentes más diversos posibles.
- 3.- **Documentar** qué ha pasado durante el proceso y qué se ha creado, favoreciendo la **transparencia** dando acceso a toda la información relevante.

Difusión: Es posiblemente el más fácil de los objetivos a cubrir. Una vez se ha diseñado el laboratorio y su secuencia se trata de hacerlo público.

Convocatoria: Va un paso más allá. Es una invitación a personas diversas a experimentar y formar parte de grupos de trabajo sobre un proyecto o problema concreto en un tiempo determinado. Lo que aparentemente parece sencillo se complica cuando se trata de invitar a participar en un proceso un tanto extraño para las personas y colectivos que nunca lo han vivido y en el que no se conoce el resultado.

La mediación es el corazón del laboratorio que, a través de la escucha y la conexión de diversos agentes, apoya la construcción de una comunidad (al menos temporal) en la que se convertirá el laboratorio. Y la web es un buen soporte para ordenar y estructurar toda la información y contenidos que se van generando a lo largo del proceso e invitar a que más personas y grupos se sigan sumando (las bases de las convocatorias de proyectos y colaboraciones, las diferentes actividades paralelas, las ideas seleccionadas, las sesiones de los talleres de producción, la fiesta de presentación de los prototipos desarrollados, etc.).

Documentación: La documentación está relacionada con la transparencia y permite acceder a lo largo del tiempo al “cómo se hizo” del laboratorio y de cada uno de los proyectos desarrollados asegurando que cualquier persona pueda tener acceso a la definición del problema, los materiales y recursos que se han usado para prototipar, los retos que los grupos de trabajo se han encontrado y cómo los han resuelto (o no) y la información técnica para desarrollar el prototipo (si lo han desarrollado).

Dentro de este apartado puede ser muy interesante plasmar las vivencias, dificultades y hallazgos del equipo de trabajo que pone en marcha el laboratorio. La escucha requiere incorporar preguntas y cuestionar maneras. Explicitar las dudas y los momentos en los que se realizan pruebas sin la seguridad del acierto es una forma de validar la propuesta metodológica del laboratorio.

Este aspecto es especialmente relevante cuando el laboratorio se pone en marcha con dinero y recursos públicos.

Una página web es una muy buena herramienta para cubrir al menos parcialmente estos tres objetivos. Sin embargo, la web requiere de un esfuerzo importante y hay algunas preguntas que puedes hacerte para valorar hasta qué punto tiene sentido diseñarla y de qué manera hacerlo.

¿El laboratorio forma parte de la estrategia de la institución? ¿Es un eje central o algo más periférico? ¿Es una línea por la que apostamos en el medio plazo o algo más puntual?

Y dentro de esta estrategia de desarrollo de laboratorios, ¿qué importancia damos a la conexión con otras instituciones u organizaciones que hacen laboratorios?

Si la respuesta a estas preguntas es que la apuesta es importante merecerá la pena asumir el esfuerzo de presupuesto y trabajo que requiere la web. Si la respuesta es que es algo más pequeño, podemos apostar por formatos más sencillos.

Características de los laboratorios a tener en cuenta en el diseño de la web

Los laboratorios ciudadanos se caracterizan por algunos elementos que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar la web.

Evolución del laboratorio: Cuando se diseña y planifica el laboratorio ciudadano se conocen los recursos disponibles y la secuencia temporal. No se sabe qué proyectos se van a seleccionar y desarrollar, qué colectivos se van a sumar o qué personas concretas participarán, en qué áreas estas personas podrán realizar aportaciones, etc. Es necesario diseñar una web que pueda crecer, incorporando sobre la marcha toda esta información que se va generando.

Múltiples formatos y agentes: En el caso de que la documentación se traslade a la web, se generarán contenidos muy diferentes; fotografías, audios, planos, vídeos, cartelería, crónicas... que además serán creados por muy variados agentes, desde las personas que forman los grupos de trabajo hasta el equipo técnico.

Es importante valorar si es viable y/o deseable que la creación de contenidos y su gestión en plataformas web sea gestionada por las personas participantes o no. ¿Quién crea los contenidos y cómo y quién los sube a la web? ¿Hay una estructura común (por ejemplo, una ficha de proyecto para estructurar la información de todos los grupos) o es un formato libre? ¿Hay mínimo y máximo de contenido, de calidad? ¿Entra todo o se revisa? ¿Quién lo hace? ¿Cómo se marcan los tiempos?

Complejidad: El laboratorio se da en muchas capas y hay que valorar “con quién queremos hablar” y cuál es la información relevante para que se dé esa conversación.

Por ejemplo, para la conversación con otros laboratorios y para fomentar la experimentación y dar espacio a los errores y a la incertidumbre, resulta muy interesante mostrar que el equipo técnico se aplica estos principios de apertura y de mostrar el código abiertamente pero es necesario encuadrar muy bien la información para que sea valiosa. Si la estructura de la web no está clara puede resultar confuso para quien la visita entender quién habla y desde dónde.

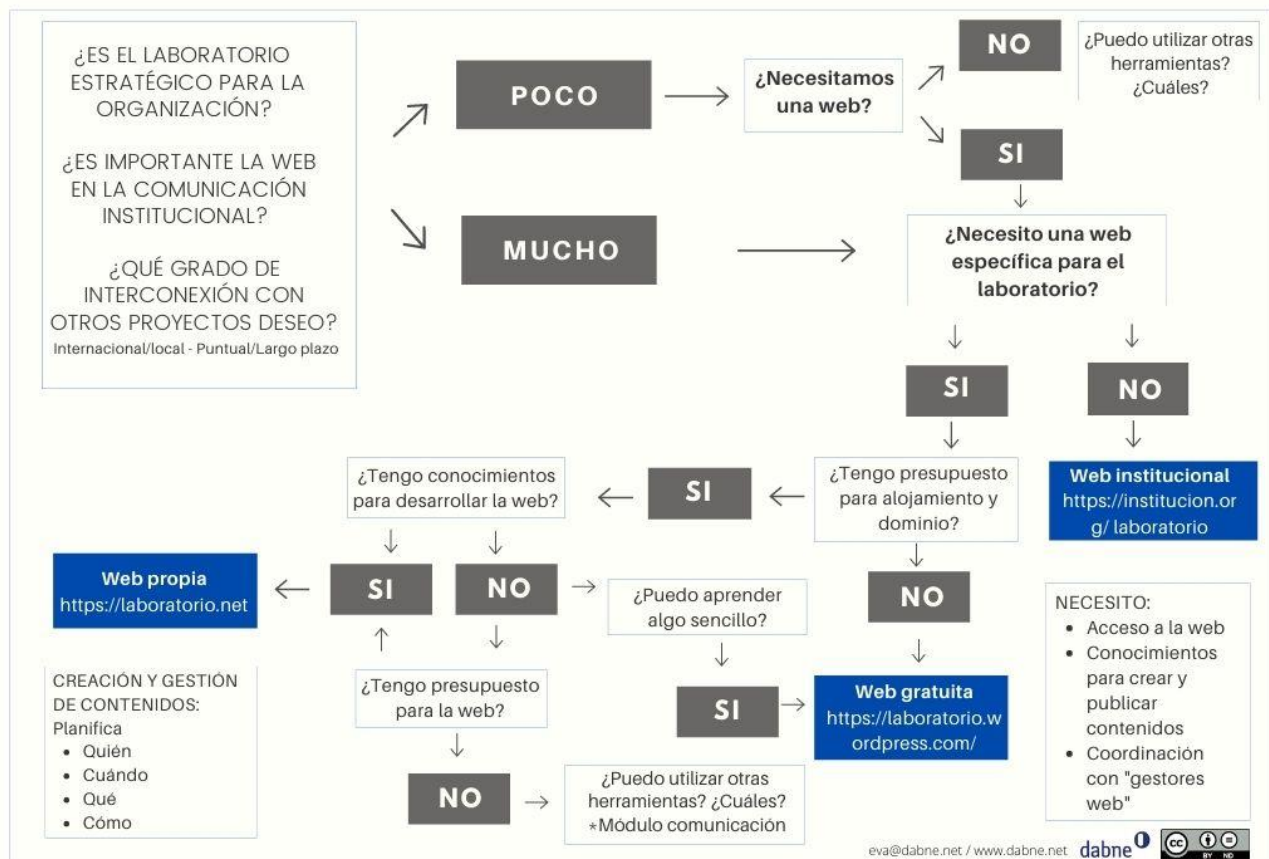
Recursos disponibles

Para preparar este texto y la sesión sobre la web en los laboratorios, he curioseado por Internet investigando qué tipo de plataformas web usan las bibliotecas públicas buscando bibliotecas de ciudades y pueblos de diferentes tamaños y en diversas comunidades autónomas.

He encontrado que muchas bibliotecas no disponen de una web propia, sino de una página en la web del municipio en el que se sitúan con la información básica (dirección, horarios, servicios, etc.) como la de otros recursos comunitarios como el centro de salud o el polideportivo.

Entre las páginas web de bibliotecas que he encontrado, los formatos se adecuan a tres necesidades: dar acceso al catálogo de obras disponibles y facilitar su búsqueda; presentar algunas novedades o destacados, y difundir las actividades culturales de la programación. Es posible que estas herramientas no se ajusten a la web ideal, pero a veces lo ideal es enemigo de lo posible.

La web de los laboratorios ciudadanos



Hasta ahora hemos hablado de objetivos y de características de los laboratorios pero la decisión de diseñar o no una web y su formato estará atravesada por los recursos de los que dispongamos. Básicamente, presupuesto y conocimientos.

¿Necesitamos una web o podemos pensar en otro tipo de herramientas virtuales o tangibles para cumplir con los objetivos de difusión, transparencia y documentación?

Volvamos a las preguntas sobre la importancia del laboratorio en nuestra estrategia institucional, el deseo de hablar con otras instituciones que hagan laboratorios... Si la respuesta a estas preguntas es poco, estamos en fase experimental con expectativas poco definidas de los logros o vivimos en un entorno donde la comunicación está centrada en lo local e inmediato, quizá no sea necesario hacer una web.

Si la conclusión a la que hemos llegado es que necesitamos una web, la siguiente pregunta es si podemos usar como plataforma la web institucional.

¿La tenemos? ¿Podemos integrar la información del laboratorio en la web que ya tenemos? ¿La estructura nos lo permite? ¿Tenemos equipo y/o conocimientos para ello? Podemos crear una página dentro de la web de la organización y colgar el contenido que se vaya generando en el laboratorio.

Si no tenemos una web institucional o no queremos plasmar ahí la información, tenemos que valorar presupuesto y conocimientos en el equipo de trabajo.

Con poco o muy poco presupuesto y algo de conocimiento o la posibilidad de que alguien del equipo pueda aprender, podemos hacer una web gratuita. Esto implica en la mayoría de los casos que contendrá publicidad. Hay muchas plataformas que permiten este tipo de desarrollos. Las funcionalidades son limitadas pero permiten elegir entre algunas plantillas que dan estructura a la web, varias gamas de colores e incluir algunas imágenes como logos y otros contenidos. En la actualidad con algunos conocimientos básicos se puede crear una web sencilla con este tipo de plataformas.

Otra de las consecuencias de la web gratuita es que la dirección de tu web contendrá el nombre de la empresa que te ofrece el servicio. Si creas tu web con Wordpress, este podría ser el dominio de tu web, por ejemplo www.nuestrolaboratorio.wordpress.org.es.

Hay muchas empresas que gestionan el alquiler de los dominios. Hay buscadores que te dicen cuáles están o no libres y su precio, que varía en función de cómo termina (.com, .es, .net, etc.). Alquilar un dominio es bastante económico, cuesta entre 10 y 50€ anuales. Tendremos que abonar esta cantidad cada año. Si dejas de hacerlo el dominio deja de funcionar y las personas no podrán llegar navegando a tu web.

El dominio sirve para que los ordenadores conectados a internet puedan encontrar el “camino” a tus contenidos. Por eso es importante que sepas que necesitarás pagar el dominio anualmente o esa ruta a tus contenidos desaparecerá.

Tus contenidos estarán alojados en un servidor. Este servidor puede ser gratuito, como en el ejemplo del Wordpress o puede ser propio. En la mayoría de los casos se alquila un espacio en un servidor. Este espacio en el que guardas tus contenidos, se llama alojamiento. El precio de éste varía en función de si tienes mucho o poco contenido en la web y en función del tráfico. Por ejemplo, si vas a salir en la radio o en la televisión hablando del laboratorio y se difunde la web, es fácil que muchas personas la busquen a la vez y si tienes un alojamiento que permite poco tráfico, es fácil que la web se caiga y no se puedan aprovechar los esfuerzos de difusión. La variación en los

precios es muy grande. Nosotras solemos aconsejar que contrates los servicios de empresas que te garanticen que puedas hablar con personas, en el caso de que algo se rompa o que necesites aumentar puntualmente el tráfico para que se vea la web en un caso como el de la televisión del ejemplo.

Para poner tu propio dominio a un Wordpress gratuito o para desarrollarlo tu propia web, necesitas conocimiento. En función de si existe en tu equipo de trabajo o no, necesitarás más o menos presupuesto, pero es importante saber, cuando hablamos de páginas web, que, como las casas, no basta solo con construirlas: para que estén saneadas, necesitan mantenimiento.

Algunos ejemplos

Laboratorios que han desarrollado su propia web

Experimenta Distrito es un programa de Medialab Prado que apuesta por desarrollar laboratorios en diferentes distritos de la ciudad de Madrid. <http://experimentadistrito.net/>

Cada barrio tiene su propia página con diferentes contenidos que cuentan el proceso. Villaverde fue el laboratorio piloto en el que se diseñó una página para cada barrio con espacio para publicar las noticias y convocatorias, otro espacio de bitácora en el que se recogen impresiones y vivencias del equipo de mediación y toda la información relevante de los proyectos que se desarrollaron en esa edición. <http://experimentadistrito.net/villaverde-experimenta/>

ExperimentaLAV es un laboratorio ciudadano desarrollado en colaboración con un centro de innovación vecinal y varias entidades que logran la financiación a través de una convocatoria de la obra social de un banco. La web se organiza como piezas de puzzle que se van sumando en función de los avances de la secuencia del laboratorio pero la llegada del coronavirus modifica los tiempos y formas de trabajo. En el blog se relatan los avances de cada proyecto y las impresiones del equipo técnico.

<https://experimentalav.laboratoriosciudadanos.net/>

Experimenta Valle es una iniciativa que se realiza en el Espacio Odisea un laboratorio de participación ciudadana. Esta web es especialmente clara y documenta de manera sencilla y con profundidad el desarrollo del laboratorio. <https://www.vallexperimenta.mx>

Los tres casos son un Wordpress con dominio propio (la dirección de la web). La web de Experimenta Distrito tiene una arquitectura más compleja y fue diseñada por una profesional. Los contenidos (imágenes, vídeos y fotos) también están realizados por un equipo de profesionales por lo que son materiales de mucha calidad.

En el caso de ExperimentaLAV y de Experimenta Valle, son los equipos técnicos de los laboratorios los que también han creado las páginas web y sus contenidos. Las personas (o algunas de ellas) que formaban estos dos equipos tienen conocimientos básicos de diseño gráfico creación de web y se han apoyado en algunas herramientas gratuitas para crear algunos de los contenidos.

Laboratorios integrados en webs de instituciones o proyectos más amplios

Estas tres referencias incluyen menos información del proceso de creación y desarrollo de los labos y podrían ser un modelo para experiencias y equipos que no cuentan con muchos conocimientos o

recursos para elaborar una web propia pero tienen acceso a una plataforma propia o institucional que permite mostrar información y otros contenidos.

Rural Experimenta es un laboratorio itinerante organizado por Cultura y ciudadanía, un programa del Ministerio de Cultura que promueve la participación en la cultura a través de diferentes herramientas, entre ellas los laboratorios ciudadanos. Este enlace te lleva a la convocatoria de colaboradores y a una breve descripción de los proyectos desarrollados. <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/cultura-medio-rural/rural-experimenta-2.html>

Burgos Experimenta es una adaptación de la metodología de Experimenta Distrito en la ciudad de Burgos que se ha desarrollado en el 2018 y el 2019. Es un formato un poco más corto que otros laboratorios en el que se desarrollan 5 proyectos. En el siguiente enlace podéis ver la convocatoria a colaborar en los 5 proyectos seleccionados. <https://www.forodelacultura.es/burgos-experimenta/>

Web de **LABIC**, Laboratorio de Innovación Ciudadana que organiza laboratorios internacionales. Podéis tener acceso a algunos contenidos de reflexión sobre innovación ciudadana y laboratorios y a una breve descripción de los proyectos que se desarrollaron en los distintos países en las que se ha dado cada edición. <https://www.innovacionciudadana.org/>

La web de **La ciudad imaginada**, engloba diferentes laboratorios y proyectos de participación e innovación ciudadana. <https://www.laciudadimaginada.es/laboratorio-ciudadano-en-que-consiste/>

Como veis algunas webs muestran más información de lo que ha sucedido y otras, menos. Si entre vuestros objetivos es importante documentar el proceso y que la información sea accesible en el tiempo más allá del momento de los talleres de producción, hay que plasmarla en la web y facilitar el acceso a la información mostrando la trazabilidad de la secuencia.

Caja de herramientas

- Herramienta para crear webs. Software libre con múltiples plantillas y herramientas disponibles. Hay tutoriales en todos los idiomas. Posible migrar los contenidos creados de una web gratuita a una de pago si el proyecto crece. <https://es.wordpress.com/>
- Herramienta gratuita para diseñar carteles, logos, banners, etc.: <https://www.canva.com/>